

湖南红色文化传承方式及其影响的调查与分析

周 泽, 黄 瑶, 张景驰, 张 倪
(湖南人文科技学院 马克思主义学院, 湖南 娄底 417000)

[摘 要]当前, 湖南红色文化传承工作方兴未艾, 为推进湖南红色文化传承、发展和创新, 探讨湖南红色文化传承方式至关重要。通过对 600 名湖南人进行深入调查, 分析人民群众对现有湖南红色文化传承方式的认同情况及选择情况, 着重分析湖南红色文化传承方式对人民群众的影响, 并针对调查中存在的问题提出相应的举措: 整合优势资源, 推动形成湖南红色文化传承新方式; 加强合作与交流, 构建湖南红色文化发展新模式; 大力发展湖南红色文化产业, 拓宽湖南红色文化发展新路子。

[关键词]湖南; 红色文化; 传承方式; 影响

[中图分类号]G122

[文献标识码]A

[文章编号](2021)01-0012-14

“红色文化是在马克思主义指导下, 中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造的积极进步的文化。”^[1]湖南是一片红色热土, 境内红色文化资源丰富, 截至 2021 年 1 月, 湖南已查明的不可移动革命文物达 1700 余处, 各级爱国主义教育基地 470 余处, 居全国第一^[2]。但湖南红色文化保护、挖掘、利用、传承、发展工作方兴未艾, 尤其是湖南红色文化传承仍面临一些困境, 湖南红色文化传承方式影响力有待提高。

在 2021 年中国共产党建党 100 年的关键历史节点上, 如何推动湖南红色文化不断传承、发展并持续发挥其正面作用和积极影响成为一个重要而紧迫的课题。课题组历时近 1 个月, 对湖南地区各类人群进行调查, 旨在通过对调查数据的分析整理, 为提出更好传播、继承、发展湖南红色文化, 创新湖南红色文化传承方式, 持续深入发挥湖南红色文化传承方式正面作用和积极影响的对策, 提供科学依据。

一、调查对象与方法

(一) 调查对象与数据来源

调查数据收集时间为 2021 年 1 月 22 日至 2021 年 2 月 19 日, 调查在湖南长沙、湘潭、娄底、常德为主的地区进行, 以湖南各类人群为调查对象。采取抽样调查法, 线上线下同步开展调查, 共发放问卷 600 份, 有效回收问卷 518 份, 有效率为 86.3%。见表 1

表 1 问卷调查对象的基本情况统计表

特 征	类 别	人数/名	百分比/%
性 别	男	248	47.88
	女	270	52.12
年 龄	18 岁及以下	86	16.6
	19-30 岁	149	28.76

[收稿日期]2021-04-18

[作者简介]周泽(2001—), 男, 湖南长沙人, 湖南人文科技学院马克思主义学院 2019 级思想政治教育专业本科生

[指导老师]杨国辉, 周玉珍

政治面貌	31-50 岁	148	28.57
	50 岁以上	135	26.06
	中共党员(含预备党员)	92	17.76
	共青团员	192	37.07
	民主党派	7	1.35
文化程度	群众	227	43.82
	初中及以下	125	24.13
	高中	129	24.9
	大专	54	10.42
	本科	172	33.2
所在地区	硕士研究生及以上	38	7.34
	湖南长沙	175	33.78
	湖南湘潭	92	17.76
	湖南娄底	81	15.64
	湖南常德	86	16.6
从事行业	湖南其他地区	84	16.22
	工人/公司或企业一般职员	48	9.27
	农民	37	7.14
	公务员	30	5.79
	商业服务人员	29	5.6
	个体经营者	33	6.37
	学生	109	21.04
	专业技术人员	34	6.56
	军人或警察	68	13.13
	企业领导或管理人员	34	6.56
	自由职业者	28	5.41
	无业者(含离退休人员、全职太太、下岗人员)	44	8.49
	其他	24	4.63

（二）调查内容与方法

课题组在参照现有研究成果，实地调研部分湖南红色文化传承场所（湖南党史陈列馆、清水塘社区、湖南日报、马栏山视频文创园、毛泽东同志纪念馆、湖南大学、湖南部分中学等）和查阅相关文献文件的基础上，将当前湖南红色文化传承方式归纳为政府、社会、学校、家庭、个人 5 个层面。

其中，政府层面包括理论研究、构建红色基因文库、出台相应政策支持等。社会层面包括依托社区、媒体加强红色文化宣传，借助红色旅游、红色品牌、红色文化产品等大力发展红色文化产业，还有积极开展社会红色文化活动。学校层面包括红色场所现场教学、传统课堂教学、主题实践活动、网络教学 4 大方面。家庭层面则是在家庭教育中有机融入革命文化的红色文化教育。个人层面是个

人主动了解、学习红色文化。

在了解红色文化传承方式的基础上，课题组参照国内有关的调查问卷和报告自行设计问卷，问卷内容包括被调查者基本资料、红色文化传承方式认同程度、选择情况、影响情况、效果分析、评价分析 6 大板块（见表 2）。问卷由被调查者自行填写，由调查组统一发放、收集然后整理、分析数据。

表 2 问卷设计方案		
调查项目	问题设计	结果分析
基本信息	性别	
	年龄	
	政治面貌	
	文化程度	
	所在地区	
	所属行业	
湖南红色文化传承方式	湖南红色文化传承方式了解情况	认同分析
认同程度	受访者的湖南红色文化传承意识	
湖南红色文化传承方式	了解湖南红色文化的渠道选择情况	选择分析
选择情况	推进湖南红色文化传承的方式选择情况	
湖南红色文化传承方式影响现状	湖南红色文化传承方式影响力	影响分析
	湖南红色文化对个人影响	
湖南红色文化传承方式	了解、学习湖南红色文化的频率	效果分析
传承效果	最喜欢的湖南红色文化传承方式	
湖南红色文化传承方式	如何评价湖南红色文化传承方式	评价分析
评价情况	推进湖南红色文化传承方式发展亟待完善方面	

二、结果与分析

（一）湖南红色文化传承方式认同分析

表 3 湖南红色文化传承方式了解情况表		
了解程度	人数/名	百分比/%
非常了解	41	7.92
比较了解	211	40.73
一般	180	34.75
不太了解	70	13.51
完全不了解	16	3.09

统计显示（见表 3）：在 518 位调查对象中，有 7.92% 的人对湖南红色文化传承方式非常了解，有 40.73% 的人对湖南红色文化传承方式比较了解，有 34.75% 的人对湖南红色文化传承方式了解程

度为一般,有 13.51%的人对湖南红色文化传承方式不太了解,有 3.09%的人对湖南红色文化传承方式完全不了解。

统计分析表明:随着社会的进步发展,湖南红色文化传承方式不断创新并日益发挥积极作用,有将近 80%以上的人对红色文化传承方式有所了解,甚至比较、非常了解。值得注意的是,调查中仍有 16.6%的人对湖南红色文化传承方式不太了解,甚至完全不了解。由此可见,人们对湖南红色文化传承方式的关注度以及了解度还不是很很高,民众对湖南红色文化认同感有待进一步提高。

表 4 湖南红色文化传承意识的情况表

传承意识	人数/名	百分比/%
湖南红色文化应该大力传播和传承	319	61.58
湖南红色文化应该传播和传承	169	32.63
湖南红色文化不应该传播和传承	4	0.77
不清楚	26	5.02

统计显示(见表 4),在 518 位调查对象中,有 61.58%的人认为湖南红色文化应该大力传播和传承,有 32.63%的人认为湖南红色文化应该传播和传承,有 0.77%的人认为湖南红色文化不应该传播和传承,有 5.02%的人不清楚湖南红色文化是否需要传承。

统计分析表明:红色文化历史、时代价值丰厚,极具导向、引领作用,对社会发展意义重大。受访者中,绝大多数人认为湖南红色文化需要进行传播和传承,只有少数人不清楚湖南红色文化是否应该传承。其中 61.58%的人更是认为应大力传播和传承。这说明,随着各传承主体推进湖南红色文化宣传、普及,多数民众认识到了湖南红色文化的价值。也说明当前民众的湖南红色文化传承意识十分浓厚,民众普遍认同湖南红色文化传承的积极作用。

(二) 湖南红色文化传承方式选择分析

表 5 了解湖南红色文化的渠道选择情况表

选择渠道	人数/名	百分比/%
政府宣传	364	70.27
媒体宣传	397	76.64
社区宣传	221	42.66
红色旅游	309	59.65
红色影视	313	60.42
红色歌舞	179	34.56
红色文化书籍	233	44.98
红色文化纪念品、周边产品	155	29.92
红色网络游戏	34	6.56
学校教育	195	37.64
个人主动了解	104	20.08
他人口述宣传	132	25.48

统计显示(见表 5):在了解湖南红色文化的渠道选择上,选择媒体、政府宣传,红色影视、旅游的人数分别占比 76.64%、70.27%、60.42%、59.65%;选择红色文化书籍、社区宣传、学校教育、红色歌舞的人数分别占比 44.98%、42.66%、37.64%、37.64%;选择红色文化纪念品、周边产品、个

人主动了解、他人口述宣传、红色网络游戏的人数占比都不到 30%。统计分析表明：

1.政府层面

民众选择政府宣传占比 70.27%，这表明近年各级政府加强理论研究、红色基因库建设、出台相关政策推进红色文化宣传、推广、普及力度很大，此种传承方式影响力十足。

2.社会层面

社区：数据显示，不到一半的人数选择社区宣传，这说明作为红色文化的重要传承阵地，社区还应改进红色文化传承工作。

媒体：数据显示，选择媒体宣传的人数最多，占比 76.64%。这表明红色文化借助媒体进行传承适应时代条件、符合民众需求。

红色文化产业：调查数据显示，在湖南红色文化产业中，选择红色影视、旅游的最多，而选择红色歌舞、书籍，红色文化纪念品周边产品、红色网络游戏占比相对较小。这说明红色文化产业在推进红色文化传承方面，红色旅游、红色影视的作用明显，其他方式作用相对较弱，红色文化产业推进红色文化传承的系统性、协同性机制还未完全建立。

3.学校层面

数据显示，学校教育仅占比 37.64%，这说明学校作为文化传承的主阵地，学校教育作为文化传承的重要方式，学校湖南红色文化传承影响效应不强。

4.家庭层面

数据显示，仅有 25.48%的人通过家庭教育了解湖南红色文化，这说明湖南红色文化未有效嵌入家庭教育的体系中，借助家庭教育传承湖南红色文化发展空间较大。

5.个人层面

个人主动了解的人数占比为 20.08%，这说明民众了解、学习湖南红色文化的主动性和积极性有待提高，当前湖南红色文化传承未能充分符合群众需求。

表 6 推进红色文化传承的方式选择情况表

方式	人数/名	百分比/%
政府宣传	340	65.64
媒体宣传	357	68.92
社区宣传	253	48.84
红色旅游	319	61.58
红色影视	300	57.92
红色歌舞	191	36.87
红色文化书籍	225	43.44
红色文化纪念品、周边产品	173	33.40
红色网络游戏	72	13.90
学校教育	182	35.14
个人主动了解	95	18.34
他人口述宣传	94	18.15

统计显示（见表 6）：为推进湖南红色文化传承，在受访者愿意选择的传承方式中，媒体宣传、政府宣传、红色旅游、红色影视分别占 68.92%、65.64%、61.58%、57.92%，社区宣传、学校教育、红色文化书籍、红色歌舞、红色文化纪念品、周边产品分别占 48.84%、35.14%、43.44%、36.87%、33.40%，而愿意通过个人主动了解、他人口述宣传、红色网络游戏了解红色文化的占比都不到 20%。

统计分析表明：在个人主动了解湖南红色文化传承方式的选择上，民众最乐意选择的三种方式分别为媒体宣传、政府宣传和红色旅游。这表明媒体宣传较契合民众需求，政府宣传红色文化，民众比较支持，红色旅游则能激发民众在旅游中学习红色文化的兴趣。愿意接受社区宣传和学校教育作为湖南红色文化传承方式人数占比不到 50%，这说明社区和学校在推进湖南红色文化学习和宣传上的力度不足、形式单一，缺乏吸引力、感染力。特别值得注意的是，愿意选择个人主动了解和他人口述宣传的人数占比不到 20%，这说明湖南红色文化魅力未被广大民众欣然接受，缺乏深入人心的影响力。

（三）湖南红色文化传承方式影响分析

表 7 受访者认为湖南红色文化传承方式影响力情况表

影响力情况	人数/名	百分比/%
影响非常大	108	20.85
影响较大	248	47.88
影响一般	121	23.36
影响较小	14	2.7
完全没有影响	3	0.58
不清楚	24	4.63

统计显示（见表 7）：20.85%的人认为湖南红色文化传承方式影响力非常大，47.88%的人认为湖南红色文化传承方式影响力较大，23.36%的人认为湖南红色文化传承方式影响力一般，2.7%的人认为湖南红色文化传承方式影响力较小，0.58%的人认为湖南红色文化传承方式完全没有影响，4.63%的人不清楚湖南红色文化传承方式影响力。

统计分析表明：绝大多数受访者都认为，湖南红色文化传承方式影响力较大甚至非常大。值得注意的是，仍有 23.36%的人认为湖南红色文化传承方式影响力一般，还有少部分人不清楚湖南红色文化传承方式影响力。这说明随着湖南红色文化传承方式的发展，湖南红色文化传承方式影响力较为显著。

表 8 受访者认为湖南红色文化对个人影响情况表

对个人影响情况	频数	百分比/%
影响非常大	74	14.29
影响较大	217	41.89
影响一般	161	31.08
影响较小	39	7.53
完全没有影响	6	1.16
不清楚	21	4.05

统计显示(见表 8): 14.29%的人认为湖南红色文化对个人影响非常大, 41.89%的人认为湖南红色文化对个人影响较大, 31.08%的人认为湖南红色文化对个人影响一般, 7.53%的人认为湖南红色文化对个人影响较小, 1.16%的人认为湖南红色文化对个人完全没有影响, 4.05%的人不清楚湖南红色文化对个人影响。

统计分析表明: 多数人认为湖南红色文化对个人产生了影响甚至非常大的影响, 但仍然有很大一部分人认为湖南红色文化对个人影响一般, 甚至有少部分人认为湖南红色文化影响较小或完全没有影响。这说明湖南红色文化在传承与发展的过程中, 对广大人民群众产生较强影响, 但影响程度有待进一步提高。

(四) 湖南红色文化传承方式效果分析

表 9 受访者了解、学习湖南红色文化的频率表

频率	频数	百分比/%
一年两次及以上	173	33.4
一年一次	188	26.29
一年不到一次	119	22.98
从不	38	7.34

统计显示(见表 9): 了解、学习湖南红色文化的频率一年两次及以上者占比 33.4%, 一年一次者占比 26.29%, 一年不到一次者 22.98%, 从不了解、学习湖南红色文化者占比 7.34%。

统计分析表明: 一年两次及以上、一年一次的占比将近 60%, 说明随着湖南现代化事业的不断发展, 湖南红色文化的影响效果也在逐步提高。但是, 一年不到一次和从不了解、学习湖南红色文化的人数超过 30%, 说明现今的湖南红色文化传播仍有盲点和死角, 缺乏全面性与普遍性。民众了解、学习湖南红色文化的频率和积极性仍不够高, 湖南红色文化传承的实效性有待提升。

表 10 受访者最喜欢的湖南红色文化传承方式表

方式	人数/名	百分比/%
政府宣传	75	14.48
媒体宣传	99	19.11
社区宣传	18	3.47
红色旅游	120	23.17
红色影视	74	14.29
红色歌舞	27	5.21
红色文化书籍	23	4.44
红色文化纪念品、周边产品	21	4.05
红色网络游戏	6	1.16
学校教育	25	4.83
个人主动了解	18	3.47
他人口述宣传	12	2.32

统计显示(见表 10): 在众多湖南红色文化传承方式中, 喜欢政府宣传占比 14.48%, 媒体宣传

占比 19.11%。社区宣传占比 3.47%。红色旅游占比 23.17%，红色影视占比 14.29%。红色歌舞占比 5.21%。红色文化书籍占比 4.44%。红色文化纪念品、周边产品占比 4.06%。红色网络游戏占 1.16%。学校教育占比 4.83%。个人主动了解占比 3.47%。他人口述宣传占比 2.32%。

统计分析表明：喜欢政府和社会层面的湖南红色文化传承方式的人数最多，说明多数人当前喜欢直观化、生活化的湖南红色文化传承方式。喜欢通过学校层面学习湖南红色文化的情况占比较少，说明学校教育中湖南红色文化教育的吸引力、创新力仍有待加强。愿意通过家庭教育学习湖南红色文化的比重较小，说明湖南红色文化在家庭教育中产生的效果不明显。个人主动了解占比较小，说明一部分人主动学习红色文化的动机不强，红色文化契合大众需求的效果不佳，被动、被迫学习的情况较多。以上也说明，湖南红色文化及其传承方式对民众产生了不同程度的影响，但影响缺乏实效性，很多文化传承方式如学校教育和家庭教育虽覆盖范围广、涉及人群多、传承成本低，但其影响不够深入、持久、创新，因而效果不明显。

（五）湖南红色文化传承方式评价分析

表 11 受访者对湖南红色文化传承方式评价情况表

评价程度	人数/名	百分比/%
非常好	117	22.59
较好	264	50.09
一般	111	21.43
较差	7	1.35
非常差	0	0.00
不清楚	19	3.67

统计显示（见表 11）：认为当前湖南红色文化传承方式做得非常好的占比 22.5%、认为较好的占比 50.97%，超过一半。认为一般的占比 21.43%，认为较差的占比 1.35%，不存在非常差的情况，不清楚的占比 3.67%。

统计分析表明：湖南红色文化传承方式总体上让民众满意，但是并未完全达到群众要求，超过 1/5 的人认为当前湖南红色文化传承方式做得一般。多数民众在不十分了解湖南红色文化传承方式的情况下对当前传承方式作出评价，在某种程度上不能十分准确反映当前湖南红色文化传承的效果。但这足以引发重视，说明当前湖南红色文化传承方式的发展未与民众需求有效对接，湖南红色文化传承方式的评价反馈体系还不够健全。

表 12 受访者认为推进湖南红色文化传承需要哪些方面进行努力表

努力方面	人数/名	百分比/%
政府加强支持	384	74.3
专家学者、红色文化相关人员努力	304	58.69
红色旅游景区、红色文化场所进一步完善与发展	379	73.17
媒体创新宣传方式	306	59.07
个人加强红色文化学习	246	47.49
学校创新红色文化教育形式	193	37.26

改进湖南红色文化传承相关体制机制	220	42.47
红色文化传承要培养更多优秀的人才	193	37.26
党员、红色文化专业人士发挥先锋模范、示范作用	195	37.64
红色文化应加强交流与合作, 借鉴学习其他区域红色文化传承经验	54	10.42
其他	25	4.83

统计显示(见表 12): 认为政府应加强支持的占比 74.3%, 专家学者、红色文化相关研究人员努力的占比 58.69%。认为推动红色旅游景区、红色文化场所进一步完善与发展的占比 73.17%。认为媒体创新宣传方式的占比 59.07%。认为个人加强红色文化学习的占比 47.49%。认为学校创新红色文化教育形式的占比 37.26%。认为红色文化传承的相关体制机制需要改进的占比 42.47%。认为湖南红色文化传承要培养更多优秀人才的占比 37.26%。认为党员、红色文化专业人士发挥模范、示范作用的占比 37.64%。认为湖南红色文化应加强合作交流, 借鉴学习其他区域红色文化传承经验的占比 10.42%, 认为其他方面需要进行努力的占比 4.83%。

统计分析表明: 大多数人认为, 推进湖南红色文化传承方式发展, 应当以政府加强支持, 推进湖南红色旅游景区及红色文化场所的完善和发展作为主导力量, 以红色文化专业研究人员加强研究和媒体积极创新宣传方式为重要力量。只有少部分人认为应重视个人加强红色文化学习、改进现有传承体制机制、发挥党员等“精神贵族”的示范作用, 并将学校和家庭作为红色文化教育的重要阵地。这说明, 民众目前未充分认识到各社会主体在红色文化传承中的作用, 尤其是未充分认识到区域交流合作对推进湖南红色文化传承的作用。

三、问题与建议

(一) 湖南红色文化传承方式存在的问题

调查显示, 目前民众的红色文化传承意识强烈, 但对湖南红色文化传承方式了解不多, 红色文化认同感不强。民众选择的传承方式较为单一, 集中于政府和社会层面的某些类别, 各湖南红色文化传承主体也未形成真正意义上的全面系统、协同配合发展的有效格局。湖南红色文化传承方式对不同人群的影响力存在一定差异, 湖南红色文化传承方式的针对性、时代性、大众性还不强。民众了解、学习湖南红色文化的主动性、积极性不高, 湖南红色文化传承方式的特点与影响成效未合理匹配, 传承效果欠佳。

(二) 优化湖南红色文化传承方式发展的举措:

1. 整合优势资源, 推动形成湖南红色文化传承新方式

(1) 创新红色文化传播载体

随着时代发展, 人们越来越倾向于从尖端通信工具和技术获取信息, 提升红色文化影响力、感染力在依托旧有传播载体外, 势必也要充分利用新型传播载体。

首先, 充分利用 5G 等新技术进一步推动红色文化传播智能化, 借助 5G 技术为红色文化传播提

供数据分析、管理运营等服务功能。同时,5G 技术配合虚拟游戏、VR、AR、H5、3D 打印等新形式,为大众虚拟触摸革命文物、穿越回到历史现场带来沉浸式体验机会,增强红色文化的“温度”,让红色文化真正走进大众,拉近大众与红色文化的距离。其次,充分运用微平台,构建红色文化传播新载体。除利用微信、微博和以抖音、微视为代表的短视频平台推送红色文化信息,也要充分利用各平台推出 H5、音频、动漫、知识竞答等红色文化新活动,提升参与度,增强互动性。比如湖南党史陈列馆 2021 元宵前后利用微信公众号开展“党史灯谜 迎元宵”有奖竞猜活动,将红色文化与传统文化有机融合,集趣味性、知识性于一体,极具传播性、创新性。也可以充分学习新华社在 2021 年新年伊始利用微信推出的 H5 活动“2021,送你一张船票”,通过用户出生当年发生的大事件来回回顾百年党史,祈愿新年祝福,共有 3000 万以上人次参与,取得较好传播效应。最后,充分依托快闪、无人机表演、灯光秀等新形式,搭建湖南红色文化传播新载体。如 2019 年春节期间,长沙橘子洲头快闪,万人同唱《我和我的祖国》,并巧妙融合动力伞滑翔升空、邮轮表演等,庆祝伟大祖国 70 华诞。

(2) 建立红色文化数字化传播平台

红色文化传播除依凭传统媒介、平台,更要对接数字化时代特点,推进红色文化数字化转化,促进湖南红色文化长期保存与传播。首先,收集整理湖南各地的红色文化资料,建立红色文化资源数据库,将红色资源通过照片、临摹本、视频、3D 模拟等方式保存入数据库。其次,继续推进湖南红色文化数字呈现工程,结合 3D 建模、VR、AR、人工智能、区块链、5G 云、4K 等新一代数字技术,推动湖南红色文化数字化转化、呈现,进而加以保护利用、传播。如 2021 年 3 月 5 日是一年一度的学雷锋纪念日,湖南红色文化数字呈现工程成功推出该工程首个项目——全新修复版电影《雷锋》,取得良好社会反响。再次,建立红色文化网络图书馆。将与湖南红色文化相关的书籍、报纸、杂志等制作成电子版,并开发网上阅读、有声读物,提高红色书籍阅读的便利性、通俗性。最后,优化湖南红色文化呈现形式,改变静态展览的陈旧局面,加大对声音、灯光、影像的运用,融入现代数字化传播元素,增加参观者在视觉、触觉、听觉等多感官体验。可以通过声光电的结合,为观众打造一个视听盛宴。基于历史文化背景给予观众的一种文化“感觉”,赋予观众一个很大的感受空间,基于数字化技术,通过现代的艺术表现形式,将红色文化内涵成功地“外化”。采用实地模拟场景,配以仿真的道具作为背景。增强内涵、挖掘历史文脉,增添血肉、技术水平,从而更加真实地打造出效果。

(3) 培养适应新时代条件下的湖南红色文化传承人才

政府加大政策、资金支持,依托高校和研究机构建设人才培养基地,整合多主体优势,形成人才培养合力,对从业人员进行分类培训、精准指导,注重理论与具体实践结合(如高校实践培养、专业知识竞赛、传承能力提升)。着重培养学员熟悉湖南各类红色文化传承方式特点、优势,掌握湖南各类人群心理特点、兴趣偏向等特征和针对不同人群创新传承方式的能力,着手训练学员创造思维、应变能力,增强学员的适应性能力和创新性能力,尤其要培养能熟练掌握 5G、VR、AR 等新技术并将其转化运用到湖南红色文化传承的创新性人才,形成适应当前形势和未来发展方向的湖

南红色文化传承方式人才培养模式。

(4) 注重家庭教育,推进湖南红色文化宣传与教育

推进湖南红色文化教育,除了需要政府积极倡导,媒体大力宣传,亦需要调查中发力较弱的社区、学校、家庭释放能量,应充分利用社区、学校、家庭等阵地加强湖南红色文化宣传、教育,尤其要突出家庭教育。

2021年1月19日,湖南省人大颁布《湖南省家庭教育促进条例》,提出家庭教育主要包括革命文化和社会主义先进文化教育^[3]。为推进湖南红色文化的家庭教育,家长应以身作则,结合青少年发展特点,用科学方法,以健康的思想和良好的品行教育影响下一代。借助参与亲子阅读、体育锻炼、劳动实践、志愿服务等亲子陪伴活动,通过家庭会议、谈心交心、通信通讯,带领孩童参观湖南红色文化场馆、拜访优秀党员和先进模范、红色旅游等方式在孩童心底埋下红色的种子,进而传承湖南红色文化。

(5) 丰富湖南红色文化展现的艺术形式

在红色艺术作品创作上,要在湖南红色文化中融入时代元素,将湖南红色文化的内涵通过大众喜爱的方式呈现出来。尤其要抓住90、00后年轻人的心理特点,注重经典与时代相结合。比如反映十八洞村脱贫的《大地颂歌》,运用集成式、创新式的多种艺术表现形式,将歌、舞、音乐剧等有机融合,以大型史诗歌舞剧的形式,演绎新时代的奋斗史诗。同时,湖南红色文化的展现要调动各方力量,如《大地颂歌》,推动“演艺湘军”“广电湘军”和“出版湘军”首次大规模“会师”,造就跨界融合的经典。

2. 加强合作与交流,构建湖南红色文化发展新模式

(1) 积极探索省际交界合作新模式,助力湖南红色文化发展

《湖南省推进湘赣边区域合作示范区建设三年行动计划(2020—2022年)》在总投资2897亿的100个项目中,其中直接涉及红色文化的项目有15个,总投资33841万元^[4],该计划十大重点工程中,交通基础设施联通工程、红色文化旅游提升工程和长征国家文化公园(湖南段)建设工程这三大重点工程直接涉及湖南红色文化传承与发展。一是着力打造湘赣边旅游环线。二是推进红色文化旅游提升工程,包括举办红色文化艺术节、红色旅游博览会、打造“不忘初心、牢记使命”高峰论坛。三是推动长征国家文化公园(湖南段)建设工程,包括建设长征国家文化公园(湖南段)、建设红色基因数据库、打造初心源旅游景区、提质军规广场。三大重点工程推动湘赣两省红色文化资源对接、信息共享、交通联动,促进湘赣边红色文化保护、传承、发展,也为湖南省际交界地区探索湖南红色文化发展新模式提供有益借鉴。省际交界地区往往为山湖林草等地区,为进一步推进湖南红色文化传承,应充分挖掘湘鄂西、湘黔、湘粤、湘桂交际地区红色资源,同时结合绿色生态文化,促进红绿文化融合发展。同时,也应创新形式,在交际区域开展红色旅游博览会、红色文化艺术节、红色文化推介会、红色论坛等,协调各省份优势资源,联合开展活动,进而形成“规模效应”,助力交界省份红色文化联动共进,持续推动湖南红色文化发展。

(2) 推进省内示范区发挥辐射带动作用,创新湖南红色文化传播新方式

长沙和湘潭红色文化资源多,示范效应强。长沙作为“世界媒体艺术之都”,湘潭韶山是全国红色旅游融合发展示范区。结合调查数据,长沙的红色文化传承方式影响力较显著,湘潭等地较弱。为推进湖南红色文化传承,应构建全省红色文化发展共同体,依托“长株潭”等城市群联系特点,可推动长沙发挥其“世界媒体艺术之都”的优势,创新传承方式,并辐射带动湘潭、株洲、娄底、岳阳、益阳等接壤城市的红色文化发展。湘潭位于湖南省中部地带,可创新利用毛泽东论坛和韶山毛泽东主席诞辰日纪念活动等重大活动契机适时推介、合理融入周边城市红色文化因素。其他城市也应大力挖掘区域内著名红色人物、红色场馆,突出地方特色,注重文、旅、学、农等巧妙融合,拓展地方红色文化传播链条,着力构建本区域内最为响亮的一个红色文化活动、红色品牌。如怀化芷江将抗战文化升华为和平文化,定期举行“中国芷江·国际和平文化节”,并开展国际和平论坛、经贸洽谈暨旅游推介会,成功将国际和平文化节打造成湖南乃至世界的名片。

3.大力发展湖南红色文化产业,拓宽湖南红色文化传承方式发展的新路子

从调查结果来看,在多种湖南红色文化传承方式中,民众更乐于接受红色旅游这一方式,对此可在红色旅游景区开拓创造相关湖南红色文化传承方式。如2020年7月,在湘潭韶山毛泽东故居举办的湖南红色旅游文化节暨湘潭首届红色文化产业博览会,全面展示了韶山红色文化产业发展新成果,丰富了湘潭和湖南红色文化活动的內容。

(1) 保持红色旅游优势,寻找红色旅游新的增长点

首先,要注重投入,补齐开发短板,持续加强交通等基础设施建设,加强红色旅游景区交通对接,形成互联互通的红色旅游环线。打通高速公路出口和其他主要交通干道与景区连接线,建设红色旅游景区通达路网。推动红色旅游景区提质升级,对照最新景区环境标准的要求,落实景区环境治理。其次,要拓展红色旅游新思路,形成“互联网+红色旅游”新思路,利用VR博物馆、全息投影、3D打印等新技术,以智能导览、互动微游、趣味答题等新形式让红色文化“活起来”,增强受众的体验感。也可以通过红色旅游线路中的红色专列、红色专车等打造“红色移动课堂”,在红色专列、专车行进的过程中,充分利用红色元素并配合专列、专车的特殊环境,开展红歌联唱、红色知识竞答、红色快闪、重温入党誓词等活动,让红色文化学习真正“动起来”“活起来”。最后,要打造红色旅游品牌,提升红色旅游质量。着力构建以潇湘“红八景”为代表的新型红色旅游品牌^[5],打造一批红色文化经典旅游线路(如“重走秋收路”),形成以红色文化艺术节、红色旅游博览会、红色文化高峰论坛为标志的新型红色文化品牌(如湖南江西两省定期举办“中国红色旅游博览会”),并大力促进红色旅游、研学、教育培训联合体完善与发展。

(2) 保持红色影视优势,努力开拓红色文化产品

在红色影视、歌舞的开发中,要创新红色文化产业品牌,应坚持深度开发与创新开发相结合,深入挖掘湖南红色文化历史内涵,展示红色革命的峥嵘岁月和可歌可泣的人物,增强红色品牌的教育性、休闲性、娱乐性和吸引力,真正做到引起群众情感共鸣。创新书籍、报刊等红色文化传统传播途径,推动书籍、报刊与新媒体的融合十分重要,运用媒体多元化的传播方式提升书籍、期刊的阅读便利性、丰富性。开发红色主题纪念物和周边产品,如铜像、明信片、马克杯、签字笔、折扇、

像章、印章等,借助实物载体激发关于红色记忆的情感共鸣,产品便捷易携带,能够有效地扩大红色文化的传播范围,推动湖南红色文化在不同地区和不同人群中交流、学习、发展。注重湖南红色文化应用软件开发,形成既有历史、时代价值,又具感染力、吸引力的红色资源软件,“学习强国”有丰富的红色文化线上资源,湖南也应积极开拓湖南红色文化软件,拓展湖南红色文化产品,推动湖南红色文化资源、产品融合发展。

参考文献:

- [1] 庄海龙.新时期高校红色文化育人研究[D].扬州:扬州大学,2018.
- [2] 湖南爱国主义教育基地数居全国第一
[EB/OL]. (2021-01-13) [2021-03-26] http://www.hunan.gov.cn/topic/djssw/hjs/whjsyw/202101/t20210113_14138451.html.
- [3] 湖南省家庭教育促进条例
[EB/OL]. (2021-01-19) [2021-03-25] <http://www.hnd.gov.cn/content/2021/01/19/8904291.html>.
- [4] 湖南省人民政府办公厅.湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省推进湘赣边区域合作示范区建设三年行动计划(2020—2022年)》的通知[EB/OL]. (2020-07-28) [2021-03-18]
http://www.hunan.gov.cn/hnszf/xxgk/wk/szfbgt/202007/t20200728_13098766.html.
- [5] 湖南省文化和旅游厅.关于潇湘“红八景”名单的公示
[EB/OL]. (2021-03-17) [2021-03-29] http://whhlyt.hunan.gov.cn/whhlyt/xxgk2019/xxgkml/tzgg/202103/t20210317_14863220.html.

Investigation and Analysis on the Inheritance Mode and Influence of Red Culture in Hunan Province

ZHOU Ze, HUANG Yao, ZHANG Jingchi, ZHANG Ni

(School of Marxism, Hunan University of Humanities, Science and Technology, Loudi 417000, China)

Abstract: At present, the inheritance of red culture in Hunan is in the ascendant. In order to promote the inheritance, development and innovation of red culture in Hunan, it is very important to explore the inheritance methods of red culture in Hunan. Based on the in-depth investigation of 600 Hunan people, this paper analyzes the people's recognition and selection of the existing ways of Hunan red culture inheritance, focuses on the impact of Hunan red culture inheritance on the people, and puts forward corresponding measures for the problems existing in the investigation: integrating the advantageous resources to promote the formation of a new way of Hunan red culture inheritance; strengthening cooperation and exchange to build a new development model of Hunan red culture; and vigorously developing the red culture industry to broaden the new way of developing red culture in Hunan.

Key words: Hunan; red culture; mode of inheritance; influence

(责任编辑:舒阳晔)