

# 浅析网络短视频对大学生价值观形成的影响

王淑英 杨国辉

(湖南人文科技学院马克思主义学院, 湖南 娄底 417000)

**摘 要:** 部分当代大学生由于心智不够成熟、社会阅历较浅, 往往对网络短视频的“两面刃”特性缺乏深刻认知, 极易在网络信息大潮中丧失理性, 被庞杂的信息牵着鼻子走。正源于此, 本文通过研究网络短视频现象的本质、以及网络短视频对当代大学生价值观的正负面影响, 围绕如何优化网络短视频这一主题展开分析, 引导、帮助大学生树立正确的价值观。

**关键词:** 短视频; 当代大学生; 价值观; 影响

中图分类号: K828.4

文献标识码: A

文章编号: 1672-8122(2022)04-0138-04

网络短视频又称网络短片视频, “是一种以秒为单位计算视频的长度, 依托移动终端实现快速拍摄与美化编辑, 同时融合了文字、语音和视频, 并借助互联网等新媒体进行传播的一种新型视频传播形式”<sup>[1]</sup>。近年来, 随着网络的普及、信息技术在世界范围的崛起, 以及中国在该领域的领先发展, 以抖音、快手、梨视频、秒拍等为首的网络短视频逐步占据了传媒市场大片领地, 甚至成为了当下的主流传媒。习近平总书记指出, “互联网是一个社会信息大平台, 亿万网民在网络上获得信息、交流信息, 这会对他们的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响”<sup>[2]</sup>。在大学生群体中, 几乎人人都会涉猎网络短视频, 因此, 关注网络短视频给大学生价值观所带来的影响, 就成为社会、学校、家庭义不容辞的责任。

## 一、网络短视频的分类与本质

网络短视频的分类有很多种形式, 比如, 学者杨国辉根据生产方式的不同, 把网络短视频的类型划分为普通用户创作、专业用户创作、由专门机构负责生产的创作三种类别<sup>[3]</sup>; 有学者根据短视频不同的表达方式, 把网络短视频划分为录屏解说类、人物出境讲解类、人物采访类、娱乐剧情类等四种类别; 还有学者根据网络短视频的传播内容, 把网络短视频划分为

生活类、资讯类、猎奇类、秀场类、社交类五种类别。

短视频的本质就是“屌丝经济”(本文所指无个人主观色彩, 仅用作论证叙述)。自媒体的四大主题内容分别是: 屌丝逆袭(原先的“矮穷丑”经过盘涅、奋斗, 最终完成翻盘, 迈入成功殿堂。即: 小人物经过奋斗成为了大人物)、仇富心理、勾起欲望和民族情绪。“屌丝”, 从人员构成上看, 他们是代表社会主流的年轻用户群体, 处于社会中底层, 是年轻、努力向上的一个群体; 从分布地域上看, 二、三线城市的年轻人是其主流用户。“屌丝经济”的主体, 是指广大人民群众, 其中就包括当代大学生群体。大学生群体参与网络短视频的很大一个原因, 就是期盼通过短视频这一新兴媒体的运作, 从中受益, 以满足他们物质或精神等方面的需求。因此, 短视频能够迅速走红并获得当代大学生的欢迎, 与自媒体所具备的特性有关:

首先, 网络短视频的使用门槛降低。移动智能终端和互联网等新技术的不断革新、流量资费的降低以及 4G 网络的普及、5G 网络的出现, 大大降低了人们使用网络短视频的门槛。大学生只需拥有一部智能手机, 就能立即成为网络短视频的接收者和传播者。

其次, 网络短视频满足了用户需求。网络短视频

收稿日期: 2022-02-21

基金项目: 全国大学生创新训练项目“网络短视频对大学生价值观的影响”阶段成果(编号: S202010553005)。

作者简介: 王淑英, 女, 湖南人文科技学院马克思主义学院学生, 主要从事思想政治理论研究; 杨国辉, 男, 博士, 教授, 湖南人文科技学院马克思主义学院副院长, 主要从事新媒体与思想政治教育研究。

的创制过程简单,快节奏生活环境下,人们能够通过发布网络短视频展现自我,满足自我表达与精神消费的需求;同时,网络短视频平台具有转发、评论、点赞、关注等功能,能够使受众在观看过程中了解更多的新事物,从而产生愉悦感,减少工作和生活中的压力;商业方面,伴随着网红经济的兴起,越来越多基于商业需求的用户陆续入住抖音,通过“大V”网红和抖音电商的具体运作,吸引受众消费,从中获得经济利益。综上所述,网络短视频在一定程度上满足了使用者的认知、消遣娱乐、情感、社交、商业、自我实现等多方面的需求。

最后,精准获取用户喜好。大数据时代的垂直深耕以及算法推荐等技术的应用,使得其“信息茧房”功能能够精准定位用户,并迅速获取用户的喜好,从而有针对性地向用户推送他们感兴趣的内容,使得用户在众多短视频中“沉醉不知归路”。

## 二、网络短视频对大学生价值观形成的积极影响

网络短视频作为一种新型信息传播载体,它对当代大学生的价值观形成有着一定的积极影响。追本溯源,从宏观上看,社会主义意识形态阵地的主流意识对网络短视频的政治方向起着主导作用;从微观上看,在党的教育方针指引下,当代大学生拥有了较为正确的抉择能力,能够对网络短视频所呈现的内容作出较为正确的价值判断。

### (一) 网络短视频的传播速度有助于大学生紧跟时代发展的步伐

网络短视频的制作和传播速度极快。网络短视频具有即拍即传的特点,实现了“拍摄”与“传播”的无缝衔接,再加上移动终端设备的广泛普及,为网络短视频的迅速传播提供了传播介质保障,进一步加快了其传播速度。

大学生思想敏锐,对新事物具有较高的敏感度,与网络短视频极快的传播速度相适应。具有正能量的网络短视频有助于培养大学生正确的人生观、价值观,有效防范错误意识形态的渗入,并在弘扬社会主义核心价值观、提升个人抗挫能力、培养勇于担当的责任感,以及促进自我全面发展等方面具有良好的效果。

网络短视频平台摒弃了单向传播的缺陷,增添了

主体间的互动功能,这为大学生思想的与时俱进创造了条件。在网络短视频平台中,无论是学士精英还是普通群众,无论是管理者还是大学生,都可以无差别地发表个人观点,抒发自我想法,获得社会认同感。用户通过观看视频、关注、点赞、评论、留言、私聊等功能与其他用户进行互动,及时表达自己对社会、事件、现象的想法或评价,在一定程度上为大学生宣泄不良情绪提供了平台,有助于大学生及时排解不正确的思想和消极情绪,也有助于学校或相关部门及时发现这些问题,从而能够在萌芽状态解决这些思想问题。

### (二) 网络短视频传播内容的丰富性、深刻性有助于提升大学生的理性认知

网络短视频内容的丰富性,有助于提升大学生的理性认知。此外,网络短视频结合文字、图片、音乐制作成声光电为一体、具有较强的艺术震撼力和情感感召力,往往具有良好的传播效果。以“央视新闻”“人民日报”“警眼看天下”“平安北京”等栏目为例,其所传播的内容不仅具有专业性,还兼具趣味性,栏目内容丰富、充实;以“国资小新”“中国长安网”为代表的政务号入驻短视频,为大学生了解国家政策、方针、路线,获取法律法规相关知识,掌握社会、民生热点问题等提供了平台。

网络短视频内容的深刻性,有助于提升大学生的理性认知。政府部门所建立的网络短视频平台,在一定程度上提高了大学生主动调研社会事务的积极性,以及学习国家法律法规的主动性,对大学生掌握各方面知识、累积社会经验有着很大的推动作用。多元化的短视频形态打破了传统长视频难以广泛传播的限制,能够启发、引导大学生对诸多社会问题进行多方位、多视角的立体思考,让不经意间接收到的信息化作创新创业的动力,增强大学生树立社会主义核心价值观的自觉性。

### (三) 网络短视频传播形式的多样性有助于大学生视野的拓展

网络短视频类别众多,内容丰富,为当代大学生拓展视野提供了非常好的平台。我国目前的网络短视频大致可分为红色基因传承类、科技教育类、生活分享类、新闻资讯类、影视娱乐类等几大类目;每个大类又可分为新闻、热点、美食、游戏、摄影、娱

乐、情感、二次元、短剧、音乐、运动、舞蹈、旅行、书画等众多小类，每位大学生都能够找到自己感兴趣的主题和内容，这为高校进行思想政治教育提供了大量的素材。

网络短视频内容的多样性有效缓和了理论课的严肃感、约束感。网络短视频的介入打破了传统大学政治理论课严肃、约束的状况，活跃了课堂氛围，提升了教学效率，为政治理论课的教学打开了一扇新的大门。网络短视频跳出传统媒体的表达方式，善于挖掘社会热点问题，并积极运用拍摄手法、音乐、故事、画面等多种手法，为传播内容增砖添瓦，从而使传播效果最大化。

大学生通过观看、关注、点赞、评论、留言、私聊等功能，能够与任何一位用户之间实现“零距离”互动，弥补了传统媒体交互属性不足的缺陷，便捷的操作和极快的传播速度，带领大学生懂得更多、站的更高、走的更远，也间接促进了当代大学生心系祖国，胸怀天下情怀的抒发。

### 三、网络短视频对大学生价值观形成的消极影响

事物都是一分为二的，网络短视频也不例外。在复杂纷繁的网络世界中，在某些不良动机的驱使下，网络短视频中也出现了一些内容低俗化、碎片化、泛娱乐化、奢侈浮夸化的倾向，给大学生价值观的形成带来了消极影响。

#### （一）低俗化的内容弱化了大学生对主流价值观的认知

当代大学生是社会主义事业的接班人和建设者，树立社会主义核心价值观是他们成长成才的重要保障。然而，在多种因素的驱动下，网络中出现了一些错误的、低俗化的短视频，有挑战国家主权、领土和制度的；有挑拨离间国际关系的；有否定、侮辱领袖、烈士、爱国人士的，等等，这些内容严重阻碍了涉世未深的大学生形成积极向上的正确价值观，也给党和政府的管理工作造成了极大的障碍。

#### （二）碎片化的浏览方式影响了大学生的判断与选择

网络短视频带有明显的碎片化和社交化特征。网络短视频是人类科技进步的体现，它对提升大学生

价值判断与选择能力、促进大学生自身全面发展具有非常重大的意义。但不可否认，碎片化的涉猎方式使得大学生在做判断和选择时有着较大的困扰。网络短视频以秒为计时单位，随时随地都可以被观看，时间碎片化特点十分明显，而正是这种便捷性极大地占用了大学生的碎片时间，使得大学生对网络短视频、对移动终端设备的依赖性越来越强，养成了随时随地看手机的不良习惯。同时，大学生在观看视频时往往是漫无目的的，大脑处于一种放松状态，缺乏理性思考，长此以往，会减弱大学生的判断力。

#### （三）泛娱乐化的表现手法削弱了大学生的进取精神

所谓“泛娱乐化”，即“电视媒体制作，播出的质量不高的娱乐类、选秀类节目过多，制造笑料、噱头、‘恶搞’、‘戏说’过烂，连新闻、社交类节目也参进‘娱乐’元素，甚至用打情骂俏、大话性感、卖弄色相的情结和画面取悦观众<sup>[4]</sup>”。网络短视频的精彩生动特性，吸引了很多受众，但部分大学生缺乏自制力、自控力和判断力，沉迷虚妄的精神娱乐，满足于“短平快”体验，逐渐削弱或完全失去了进取意识、斗志和顽强拼搏的精神。以娱乐为主的网络短视频只是一种娱乐方式，是茶余饭后的“调料”，部分大学生却将娱乐当正业，将“调料”当“主餐”，以为社会生活就是一种娱乐活动，忘记了自己的职责与使命，以致耽误了自己的大好前程。

#### （四）奢侈浮夸化的传播风格弱化了大学生的勤俭节约意识

市场经济条件催生了“网红”这个新兴职业，“网红”不仅要具有较好的个人形象，还需要穿戴、配备特定风格和档次的服装、饰品，使用指定的生活用品、化妆用品，这些物品的使用和个人形象的塑造都是资本盈利的需要和市场竞争的手段。部分大学生将这种“网红”现象当作本质，将虚无当作真谛，为模仿“网红”的奢华生活而不惜走上“校园贷”“美丽贷”“高利贷”的道路，最终导致债台高筑，给自己和家人带来了沉重的负担；有的大学生羡慕“网红”的收入，为了获得更多的关注和点击量，每日潜心研究拍摄技巧、穿着搭配，虚度了大好光阴；还有的大学生在奢侈消费观的影响下，盲目崇拜和跟风，认为只有通过弯道超车、走捷径、剑走偏锋等手段才能发财

致富,忘记了“成由勤俭败由奢”的古训,置勤俭节约、艰苦奋斗的传统美德于不顾,更忘记了作为大学生的初心和使命。

#### 四、优化网络短视频、建立正确价值观的策略

针对网络短视频对当代大学生造成的负面影响,国家应从完善相关法律法规、开展“学校—家庭”联手共建引导、加强校园文化建设、提升大学生网德素养等方面进行管控。

##### (一) 完善网络法规,以网络空间法治化助推正确价值观的形成

在 2017—2018 年间,国家版权局、国家网信办、工信部、公安部深入贯彻落实习近平总书记关于“网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益<sup>[5]</sup>”的指示精神,相继出台了相关法律法规,加大了对短视频平台的整治力度,取得了一定成效。但是,整治工作仍需进一步加强,比如,防沉迷系统等方面还有完善和健全的空间。鉴于此,笔者提出几点建议:第一,根据实际情况,拟订和完善互联网信息传播的法律法规,并做好法制宣传,使网络短视频从业者有法可依、有章可循;第二,从源头净化网络空间,包括进一步规范网络短视频发布者的准入和退出机制,以及视频内容的审核机制等。第三,进一步规范网络文化秩序,设立监管部门,加强网络行为规范和媒体版权保护。

##### (二) 高校—家庭联手共建引导,共同培育正确价值观

高校和家庭,是培育大学生正确价值观的前沿阵地,二者既要有分工又要联手共建,双方的教育目标应始终保持一致。高等院校可将“线上”与“线下”、理论与实践教育相结合,增强大学生对网络短视频内容的分辨能力。比如,可通过开设素质修养课、短视频鉴赏专题讲座等,引导大学生正确认识和使用网络短视频;在政治理论教学的过程中,教师可以将网络短视频中的热点话题融入课堂,对学生开展思想政治教育,等等。这些重要举措不仅能够引导大学生形成正确的价值观,还对提高教学质量具有一定的促进作用。

##### (三) 高校要做好校园文化建设,打造系列短视频品牌

网络短视频的内容丰富,贴近大学生的思想脉搏,极易引发大学生群体的共鸣,这是做好校园文化建设、打造系列短视频品牌的基础。面对网络短视频的兴起,高校应因势利导,积极打造系列短视频品牌,比如,学校党委宣传部、党委组织部、学工部、学生会等部门可以积极组织各类正能量主题的网络短视频竞赛,从中选拔出优秀作品进行传播和表彰,最终形成学校短视频品牌。同时,为保障系列短视频品牌活动扎实开展,学校要注重“学生意见领袖”“网红”“网络大 V”的合理培养和运用,为短视频的传播提供支撑。需要注意的是,突出主旋律教育,是打造系列短视频品牌的根本原则,因此,高校一定要加强理论教育,引导学生透过现象看本质,不断提升大学生的分辨力、判断力。

##### (四) 大学生应主动提升网德素养,坚守法律和道德底线

唯物辩证法认为,外因是事物变化的条件,内因是事物变化的根据,内因在事物变化发展的过程中起着决定性作用。优化网络短视频、建立大学生正确的价值观,外因固然重要,但大学生自身内在的网德素养更为重要。大学生面对网络短视频的强势发展,应努力加强网络法律意识,提升自身信息辨识能力,增强责任感,自觉学习并践行社会主义核心价值观;应努力摆脱网络短视频的负面束缚,不断丰富自身的大学生活,利用空闲时间积极主动地参加校内外组织的各种正能量活动;要合理使用碎片化时间,以唯物辩证的“扬弃”为原则,对网络短视频既不盲目排斥,又不过分沉迷。

#### 参考文献:

- [1][3] 杨国辉.网络短视频对大学生思想政治教育的  
影响分析[J].思想理论教育导刊 2020(12):  
133-136.
- [2][5] 习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出  
版社 2017:335-336.
- [4] 刘景泰 洪兵.电视节目“泛娱乐化”的成因和对  
策研究[J].经济研究导刊 2009(11):206-208.

[责任编辑:张楠]